

公司代码：603866

公司简称：桃李面包

桃李面包股份有限公司 2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	桃李面包	603866	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张银安	
电话	024-22817166	
办公地址	沈阳市沈河区青年大街1-1号 沈阳市府恒隆广场办公楼1座 40层	
电子信箱	sytolybread@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,531,387,403.18	2,365,909,604.52	6.99
归属于上市公司股东的净资产	2,105,261,985.54	2,057,156,770.51	2.34
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	245,296,651.28	252,721,364.78	-2.94
营业收入	1,815,759,674.48	1,459,698,895.48	24.39
归属于上市公司股东的净利润	183,143,015.03	189,262,567.79	-3.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,013,626.29	184,971,947.56	-3.22
加权平均净资产收益率(%)	8.61	9.84	减少1.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.41	0.42	-2.38
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.42	-2.38

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,064				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴学群	境内自然人	26.10	117,491,264	117,491,264	质押	25,720,000
吴志刚	境内自然人	17.85	80,355,899	80,355,899	质押	3,650,000
吴学亮	境内自然人	15.89	71,513,869	71,513,869	无	
盛雅莉	境内自然人	11.36	51,112,169	51,112,169	质押	3,650,000
吴学东	境内自然人	6.66	29,978,392	29,978,392	无	
盛利	境内自	3.16	14,214,992	14,214,992	质押	10,950,000

	然人					
盛雅萍	境内自然人	2.78	12,520,270	12,520,270	质押	4,820,000
盛龙	境内自然人	2.78	12,511,797	12,511,797	无	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.23	5,521,472	0	无	
泰康人寿保险有限责任公司—投连—创新动力	其他	0.95	4,278,999	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴学群、吴学亮、吴志刚、盛雅莉和吴学东为公司一致行动人。其他未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司的主营业务和主要产品未发生重大变化，公司总体经营情况良好，业绩实现了稳步增长。报告期内，公司实现营业收入为 181,575.97 万元，较上年同期增加 35,606.08 万元，增长了 24.39%；公司营业利润和利润总额分别为 23,004.72 万元和 23,304.98 万元，分别较上年同期下降了 3.00%和 4.12%。

公司核心产品桃李品牌的面包及糕点实现的营业收入 180,879.21 万元，较上年同期增加 35,505.29 万元，增长了 24.42%，其占公司年度营业收入的比例为 99.62%。奶棒、醇熟等明星产品继续获得稳步增长，红豆烧等新品呈现较高速增长，产品综合竞争力继续获得提升。针对传统节日开发的节日食品粽子实现主营业务收入 696.76 万元，较上年同期增长 16.91%。

回顾过去半年的工作，公司重点开展了以下工作：

（一）加快战略性区域销售网络建设

2017年上半年公司加大力度拓展华南、华中新市场，不断增加销售终端数量。同时在东北、西北、西南等成熟市场继续加快销售网络细化和下移工作，进一步开拓细分消费市场和销售渠道，挖掘市场潜力，引导新的消费需求，巩固和扩大公司产品市场占有率。

（二）有序推进项目建设，加快产能扩张

- 1、天津友福食品有限公司投资项目按计划的建设中。
- 2、重庆桃李“桃李面包重庆烘焙食品生产基地项目”按计划的建设中。
- 3、武汉桃李面包有限公司烘焙食品生产项目按计划的建设中。

（三）加快优化人力资源配置

2017年上半年，公司以提升人力资源效率为目标，强化集团管控职能，提升公司治理水平。继续深化人力资源管理咨询成果执行，以关键人才培养为导向，加大员工激励，尝试职业院校定向专业人才培养合作，公司人力资源效率、整体素质进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：吴志刚

董事会批准报送日期：2017-08-21